

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教发〔2015〕36号）等文件精神，进一步激发广大

学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，广告艺术，服务社会。

二、大赛宗旨：通过大赛，展示我校大学生广告艺术创作水平，提高我校大学生广告艺术创作能力，推动我校广告艺术专业教学改革，提高我校广告艺术专业教学水平。

三、大赛内容：大赛分为A类和B类项目。A类项目包括：广告文案、广告摄影、广告摄像、广告美术、广告动画、广告微电影、广告公益片、广告创意大赛等。B类项目包括：广告文案、广告摄影、广告摄像、广告美术、广告动画、广告微电影、广告公益片、广告创意大赛等。

四、大赛时间：大赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛时间为2019年10月15日至10月31日，决赛时间为2019年11月15日至11月31日。

五、大赛地点：初赛地点为我校各学院（部）教学场所，决赛地点为我校图书馆报告厅。

六、大赛组织：大赛由我校教务处、共青团安徽财经大学委员会、安徽财经大学广告艺术协会联合主办。

七、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。获奖学生将颁发荣誉证书，并计入学生综合素质评价。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

本次活动是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动

方案和安徽赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评选工作由评审委员会执行。(评审委员会成员

名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：《全国大学生广告艺术大赛安徽赛区》

(四) 校内选拔赛

